

PESQUISA,
COMUNICAÇÃO,
INFORMAÇÃO

Conselho Editorial

Alex Primo – UFRGS
Álvaro Nunes Larangeira – UTP
André Parente – UFRJ
Carla Rodrigues – PUC-RJ
Ciro Marcondes Filho – USP
Cristiane Freitas Gutfreind – PUCRS
Edgard de Assis Carvalho – PUC-SP
Erick Felinto – UERJ
Francisco Rüdiger – PUCRS
Giovana Scareli – UFSJ
J. Roberto Whitaker Penteadó – ESPM
João Freire Filho – UFRJ
Juremir Machado da Silva – PUCRS
Marcelo Rubin de Lima – UFRGS
Maria Immacolata Vassallo de Lopes – USP
Michel Maffesoli – Paris V
Muniz Sodré – UFRJ
Philippe Joron – Montpellier III
Pierre le Quéau – Grenoble
Renato Janine Ribeiro – USP
Rose de Melo Rocha – ESPM
Sandra Mara Corazza – UFRGS
Sara Viola Rodrigues – UFRGS
Tania Mara Galli Fonseca – UFRGS
Vicente Molina Neto – UFRGS

Apoio:

PPGCOM/FABICO/UFRGS



PESQUISA,
COMUNICAÇÃO,
INFORMAÇÃO

Organizadores
Nísia Martins do Rosário
Alexandre Rocha da Silva



Editora Sulina

© Autores, 2016

Capa: Humberto Nunes

Projeto gráfico e editoração: Niura Fernanda Souza

Revisão: Simone Ceré

Revisão gráfica: Miriam Gress

Editor: Luis Antônio Paim Gomes

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Bibliotecária Responsável: Denise Mari de Andrade Souza – CRB 10/960

P474

Pesquisa, comunicação, informação / organizado por Nísia Martins do Rosário e Alexandre Rocha da Silva. -- Porto Alegre: Sulina, 2016. 407 p.

ISBN: 978-85-205-0777-3

1. Comunicação Social – Meios. 2. Comunicação – Novas Tecnologias. 3. Comunicação – Pesquisa. 4. Jornalismo. I. Rosário, Nísia Martins do. II. Silva, Alexandre Rocha da.

CDD: 070

302.23

CDU: 070

316.77:001.8

Todos os direitos desta edição são reservados para:
EDITORA MERIDIONAL LTDA.

Editora Meridional Ltda.

Av. Osvaldo Aranha, 440 cj. 101 – Bom Fim

Cep: 90035-190 – Porto Alegre/RS

Fone: (0xx51) 3311.4082

www.editorasulina.com.br

e-mail: sulina@editorasulina.com.br

Dezembro/2016

SUMÁRIO

PESQUISA, COMUNICAÇÃO, INFORMAÇÃO..... 9

1. INFORMAÇÃO, REDES SOCIAIS E TECNOLOGIAS

#RIPorkut: a reação dos usuários brasileiros ao fim desse site que a gente conhecia bem e considerava pakas 13
Alex Primo, Laura Barros, Ludmila Lupinacci, Vanessa Valiati

A avaliação da informação a partir de diálogos interdisciplinares na sociedade em rede 29
Moisés Rockembach

A comunicação científica no contexto dos sites de redes sociais acadêmicos 47
Maurício de Vargas Corrêa, Samile Andréa de Souza Vanz

A rede dos mortos: um estudo sobre atitudes diante da morte no grupo Profiles de Gente Morta no Orkut e no Facebook 71
Ana Lúcia Migowski, Suely Fragoso

2. JORNALISMO E PROCESSOS EDITORIAIS

Estratégias de pesquisa em jornalismo e design editorial..... 93
Ana da Rosa Bandeira, Ana Gruszynski, Gabriela Sanseverino, Patrícia Lopes Damasceno

Percursos em torno da construção jornalística da cidade no suplemento *Cultura de Zero Hora* 111
Cida Çolin

Mudança do clima e novas formas de
atuação no jornalismo 125
*Cláudia Herte de Moraes, Eliege Maria Fante,
Ilza Maria Tourinho Girardi*

A autenticação da realidade pelo radiojornalismo:
pistas para compreensão do papel do âncora,
do comentarista e do repórter no século XXI 147
Luiz Artur Ferraretto

Mídia e tabaco: uma análise estatística do emprego
de fontes jornalísticas na cobertura da COP6..... 165
Francisco Amorim, Luciana Mielniczuk, Marília Gehrke

Edgar Morin e os estudos de jornalismo: diálogos,
intersecções, potencialidades..... 187
Ana Paula Lückman, Virginia Pradelina da Silveira Fonseca

3. CULTURA E SIGNIFICAÇÃO

Semiótica Crítica: imanência, empirismo e estruturalismo..... 205
Alexandre Rocha da Silva, Caio Ramos, Guilherme da Luz

Imaginário: da desvalorização estéril à heurística fértil..... 221
Ana Taís Martins Portanova Barros

O fluxo publicitário e o estatuto do receptor
na cultura de convergência..... 247
Elisa Reinhardt Piedras

Pesquisa Comparativa: apontamentos introdutórios 261
Nilda Jacks

A previsibilidade do imprevisível: criação de sentidos
das corporalidades televisuais e a concepção
de imposição midiática 273
Nísia Martins do Rosário, Lisiane Machado Aguiar

4. MEDIAÇÕES E REPRESENTAÇÕES CULTURAIS E POLÍTICAS

Nós, os outros e a mídia: debates sobre saúde e extensão técnica agrícola no campo do tabaco	293
<i>Carlise Schneider Rudnicki</i>	
Relações entre Comunicação Organizacional e a Política Nacional de Humanização em Hospital Universitário Público no Brasil	309
<i>Camila C. Barths, Karla M. Müller</i>	
A noção de interesse público e a perspectiva da comunicação	325
<i>Basilio Alberto Sartor, Rudimar Baldissera</i>	
Porto Alegre Imaginada: a trajetória de uma pesquisa	347
<i>Ketlen Stueber, Luis Fernando Herbert Massoni, Valdir Jose Morigi</i>	
Nova cultura visual? Netflix e a mudança no processo de produção, distribuição e consumo do audiovisual	367
<i>Aline Gabrielle Renner, Miriam de Souza Rossini</i>	
A comunicação pública e o debate político das ruas	383
<i>Marcelo Parker, Maria Helena Weber</i>	
Sobre os autores	401

PESQUISA, COMUNICAÇÃO, INFORMAÇÃO

Pesquisa, Informação, Comunicação é resultado das recentes pesquisas realizadas no PPGCOM/UFRGS acerca das inter-relações entre comunicação e informação, desde a perspectiva de suas quatro linhas de pesquisa, que também organizam este livro: Informação, Redes Sociais e Tecnologias; Jornalismo e Processos Editoriais; Cultura e Significação; Mediações e Representações Culturais e Políticas.

As articulações entre comunicação e informação são clássicas desde os primórdios das teorias da comunicação e da informação; entretanto, nas últimas décadas adquiriram especial relevância porque a elas cabe responder importantes desafios do tempo presente. Que possibilidades interativas advêm da experiência com novos *media*? Que sociabilidades aí emergem? Que políticas são necessárias à democratização dos meios de comunicação e informação? Como produzir um sistema fundamentado na escuta do outro, comprometido com a alteridade e não com bolhas identitárias? Como os processos de significação têm ocorrido e que culturas se formam?

Se a comunicação cada vez mais se apresenta como palavra de ordem (Deleuze e Guattari) e à informação cabe o desafio ético de ser uma diferença que produz diferenças (Bateson), pode-se perceber com clareza a complexidade dos desafios que o PPGCOM/UFRGS colocou para si mesmo. Este livro apresenta algumas pistas acerca de como temos enfrentado tal problemática.

Dividido em quatro partes, *Pesquisa, Comunicação, Informação* aborda as inter-relações entre comunicação e informação, desde o viés da pesquisa, considerando, na primeira parte, o impacto das novas tecnologias, o advento das redes sociais e o papel desempenhado pela informação; na segunda, aborda criticamente o modo como o jornalismo tem respondido a tais demandas; na terceira, são os processos de significação que são revistos para que se pensem as novas estruturalidades da cultura; e, na quarta, são os processos políticos e as mediações sociais os principais alvos de investigação.

Os capítulos deste livro, portanto, foram confeccionados com o intuito de apresentar resultados de pesquisas desenvolvidas pelos professores do

Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação em 2016 ou anos anteriores. Percebe-se que a trama diversa de temáticas que compõe a obra deixa rastros da complexidade, da circunscrição e de vínculos que organizam a área de concentração do PPGCOM. Não se pode deixar de referendar a participação em peso dos alunos nessas produções. Por um lado, revelando a capacidade dos autores desenvolverem e articularem reflexões conjuntas, nessa intrincada tarefa de escrever a quatro ou a seis mãos, por outro lado, mostrando as potências de pesquisas que conectam professores e alunos: parceiros no momento da escrita.

Pensar interdisciplinarmente tem sido a aposta do PPGCOM/UFRGS. Neste ano, com a aprovação de uma nova área de conhecimento identificada com nossa área de concentração, esperamos que este livro – que também é resultado de nossa gestão à frente do PPGCOM/UFRGS ao longo de 2015 e 2016 – seja útil à comunidade universitária e possa ajudar a enfrentar desafios teóricos e epistemológicos tão grandes como estes postos pelo tempo presente.

Nísia Martins do Rosário
Alexandre Rocha da Silva