

IMAGINÁRIO EM REDE

COMUNICAÇÃO, MEMÓRIA E TECNOLOGIA

Conselho Editorial

Alex Primo – UFRGS

Álvaro Nunes Laranjeira – UTP

Carla Rodrigues – PUC-RJ

Ciro Marcondes Filho – USP

Cristiane Freitas Gutfreind – PUCRS

Edgard de Assis Carvalho – PUC-SP

Erick Felinto – UERJ

J. Roberto Whitaker Penteadó – ESPM

João Freire Filho – UFRJ

Juremir Machado da Silva – PUCRS

Marcelo Rubin de Lima – UFRGS

Maria Immacolata Vassallo de Lopes – USP

Michel Maffesoli – Paris V

Muniz Sodré – UFRJ

Philippe Joron – Montpellier III

Pierre le Quéau – Grenoble

Renato Janine Ribeiro – USP

Rose de Melo Rocha – ESPM

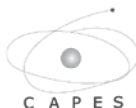
Sandra Mara Corazza – UFRGS

Sara Viola Rodrigues – UFRGS

Tania Mara Galli Fonseca – UFRGS

Vicente Molina Neto – UFRGS

Apoio:



ORGANIZADOR
Carlos Gerbase

IMAGINÁRIO EM REDE

COMUNICAÇÃO, MEMÓRIA E TECNOLOGIA



Editora Sulina

© Organizador, 2014

Capa:
Luíza Hecker

Editoração:
Vânia Möller

Revisão:
Caroline Fraporti Ribeiro e Vânia Möller

Revisão gráfica:
Marcelo Rubin de Lima

Editor:
Luís Antônio Paim Gomes

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação CIP
Bibliotecária Responsável: Denise Mari de Andrade Souza – CRB 10/960

l31

Imaginário em rede: comunicação, memória e tecnologia / organizado
por Carlos Gerbase. -- Porto Alegre: Sulina, 2014.
189 p.

ISBN: 978-85-205-0719-3

1. Sociologia da Comunicação. 2. Meio de Comunicação.
3. Comunicação – Novas Tecnologias. I. Gerbase, Carlos.

CDU: 301.153.2

CDD: 316.77

Todos os direitos desta edição reservados à
Editora Meridional Ltda.
Av. Osvaldo Aranha, 440 cj. 101 – Bom Fim
Cep: 90035-190 Porto Alegre-RS
Tel: (0xx51) 3311-4082
Fax: (0xx51) 3264-4194
www.editorasulina.com.br
e-mail: sulina@editorasulina.com.br

{Novembro/2014}

IMPRESSO NO BRASIL/PRINTED IN BRAZIL

SUMÁRIO

- 7 **Apresentação**
Carlos Gerbase
- Artigos**
- 11 **Como compreender a relação entre o consumo midiático e o sonho de ser modelo**
Daniela Maria Schmitz
- 33 **Em torno do cinema irrelevante**
Ivonete Pinto
- 45 **Articulações conceituais para pensar interação on-line entre governo e cidadãos**
Luciana Saraiva de Oliveira Jerônimo
- 69 **Heróis e Vilões de *Game of Thrones* – subversões da dualidade bem e mal**
Mônica Lima de Faria
- 85 **Audição radiofônica em uma comunidade rural na Amazônia paraense**
Manoel Ednaldo Rodrigues e Netília Silva dos Anjos Seixas
- 109 **Economia Criativa e Mercado: uma análise do impacto da Publicidade e do Design no campo da Economia Criativa Brasileira**
César Steffen

- 131 | **Vídeo e imaginário: três mitemas do naufrágio do navio Costa Concórdia frente às novas formas de produção simbólica**
Carlos Alberto Orellana Gonçalves e Ada Cristina Machado da Silveira
- 157 | **A subjetividade de Clarice Lispector e a ditadura militar: reflexos da época num contexto de censura**
Isabella Smith Sander e Roberto José Ramos
- 177 | **Linguagem, argumentos e emoções**
Jorge Campos da Costa e Cláudia Strey

APRESENTAÇÃO

Carlos Gerbase

Romper as fronteiras entre as áreas de conhecimento sem perder o rigor científico. Este é o desafio de todas as pesquisas contemporâneas, e esta foi a proposta do XII Seminário Internacional de Comunicação, realizado em novembro de 2013 em Porto Alegre, pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUCRS, com apoio da CAPES e do CNPq. Este livro é resultado do Seminário e reúne os ensaios mais representativos dos seus 13 grupos de trabalho.

Cada vez mais, a interdisciplinaridade revela sua força para compreender o mundo natural, as relações sociais e as trocas simbólicas. Assim, começam a aparecer nas revistas acadêmicas trabalhos que não têm um lugar específico, porque transitam entre saberes tradicionalmente distantes. Sempre haverá espaço, é claro, para que os especialistas continuem aprofundando seus temas favoritos, mas o diálogo com os colegas “diferentes” é a melhor maneira de garantir relevância social às universidades.

Conectar os imaginários e colocá-los em rede é uma tarefa da Comunicação Social que exige diálogo com a neurociência, com a cibercultura e com a biologia. Refletir sobre as

novas tecnologias, suas propostas de interatividade e seus impactos econômicos, só é possível com a ajuda de várias áreas do conhecimento humano. Da física à filosofia, da sociologia à arte, da história à teoria dos jogos.

Nos ensaios deste livro, fica evidente que há um esforço coletivo na busca desses cruzamentos conceituais, mesmo que os próprios autores ainda não tenham percebido sua nova condição epistemológica. Estamos imersos num mundo complexo, que nos causa perplexidade e nos empurra para um fazer científico novo, mais ousado, com menos amarras metodológicas, com mais emoção, com mais riscos. As regras mudaram, e os jogadores precisam se adaptar.

Agradeço aos autores, nomeados no sumário, e aos coordenadores dos grupos de trabalho do Seminário que selecionaram os textos: Ana Carolina Escosteguy, Paula Puhl, Helena Antonine Stigger, Antonio Hohfeldt, Roberto Tietzmann, Dóris Fagundes Haussen, Márgda Rodrigues da Cunha, Cristiane Mafacioli Carvalho, Juliana Tonin, Roberto Ramos e Jorge Campos da Costa.

Agradeço também a Juremir Machado da Silva, por 11 anos como coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUCRS e incansável lutador pelo diálogo constante entre os saberes e os países. Sem sua liderança, com certeza o nosso Seminário não alcançaria 12 edições sucessivas, sempre trazendo nomes de prestígio mundial para a cidade de Porto Alegre. O reconhecimento deste trabalho não é favor. É obrigação.

O Seminário e este livro só existem graças ao apoio financeiro da CAPES, do CNPQ e da própria PUCRS, que, por meio dos pró-reitores na época do evento, Jorge Audy e Solange Medina, apostaram na importância estratégica da Comunicação na universidade. A Aliança Francesa, o Consulado da

França, a Feira do Livro de Porto Alegre e a Editora Sulina, parceiros constantes, também merecem nosso muito obrigado.

Que o diálogo da Comunicação com o planeta continue e se torne cada vez mais efetivo e enriquecedor para todos os envolvidos.