

**JANELAS PARA O MUNDO:  
TELAS DO IMAGINÁRIO**

## Conselho Editorial

Alex Primo – UFRGS  
Álvaro Nunes Laranjeira – UTP  
André Parente – UFRJ  
Carla Rodrigues – PUC-RJ  
Ciro Marcondes Filho – USP  
Cristiane Freitas Gutfreind – PUCRS  
Edgard de Assis Carvalho – PUC-SP  
Erick Felinto – UERJ  
Francisco Rüdiger – PUCRS  
Giovana Scareli – UFSJ  
J. Roberto Whitaker Penteadó – ESPM  
João Freire Filho – UFRJ  
Juremir Machado da Silva – PUCRS  
Marcelo Rubim de Lima – UFRGS  
Maria Immacolata Vassallo de Lopes – USP  
Michel Maffesoli – Paris V  
Muniz Sodré – UFRJ  
Philippe Joron – Montpellier III  
Pierre le Quéau – Grenoble  
Renato Janine Ribeiro – USP  
Rose de Melo Rocha – ESPM  
Sandra Mara Corazza – UFRGS  
Sara Viola Rodrigues – UFRGS  
Tania Mara Galli Fonseca – UFRGS  
Vicente Molina Neto – UFRGS

Obra resultante do XIII Seminário Internacional de Comunicação  
Porto Alegre, 17 a 19 de novembro de 2015.

Realização

**PUCRS**  
DO TAMANHO DO FUTURO

  
Famecos  
PPGCOM

  
CAPES

Patrocínio

  
**FAPERGS**  
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul

# **JANELAS PARA O MUNDO: TELAS DO IMAGINÁRIO**

Organizadores:  
Carlos Gerbase  
Juliana Tonin



*Editora Sulina*

© Autores, 2016

Capa: *Humberto Nunes*

Projeto gráfico e editoração: *Daniel Ferreira da Silva*

Revisão: *Simone Ceré*

Revisão gráfica: *Miriam Gress*

Editor: *Luis Antônio Paim Gomes*

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO ( CIP )  
BIBLIOTECÁRIA RESPONSÁVEL: DENISE MARI DE ANDRADE SOUZA CRB 10/960

---

133

Janelas para o mundo: telas do imaginário / organizadores Carlos Gerbase e Juliana Tonin. -- Porto Alegre: Sulina, 2016.  
247 p.

ISBN: 978-85-205-0765-0

1. Sociologia da Comunicação. 2. Comunicação – Novas Tecnologias.  
3. Teoria da Comunicação. 4. Meios de Comunicação. I. Gerbase, Carlos.  
II. Tonin, Juliana.

CDD: 301.153.2

CDU: 316.77

---

Todos os direitos desta edição reservados à  
EDITORA MERIDIONAL LTDA.

Av. Osvaldo Aranha, 440 cj. 101  
Cep: 90035-190 Porto Alegre-RS  
Tel: (051) 3311-4082  
[www.editorasulina.com.br](http://www.editorasulina.com.br)  
e-mail: [sulina@editorasulina.com.br](mailto:sulina@editorasulina.com.br)

{Dezembro/2016}

IMPRESSO NO BRASIL/PRINTED IN BRAZIL

# SUMÁRIO

## APRESENTAÇÃO, 7

Carlos Gerbase e Juliana Tonin

## 1. A COMUNICAÇÃO E AS VISÕES UTÓPICAS DA FICÇÃO CIENTÍFICA RECENTE: TESES PARA UMA UTOPIA LOGÍSTICA, 9

Fábio Fernandes

## 2. O CIBERESPAÇO E A ORIGEM DE NOVOS FENÔMENOS CULTURAIS: DA *HALLYU 2.0* À CULTURA *NOBROW*, 15

Janaína Quintas Antunes e Quiona Norberto Santos

## 3. ETNOGRAFIA MÓVEL: UMA PROPOSTA DE ESTUDO DO PARADIGMA DAS MOBILIDADES, 27

Sandra Mara Garcia Henriques

## 4. DUALIDADES DILUÍDAS: DESAFIOS CONCEITUAIS NO ESTUDO DA CIRCULAÇÃO DO AUDIOVISUAL NA INTERNET, 39

Angela Meili

## 5. A METÁFORA NA COMUNICAÇÃO POLÍTICA: JOGOS DIALÓGICOS, 67

Jorge Campos da Costa e Yuri Penz

## 6. ELEIÇÕES 2.0 E O ÓDIO NAS REDES: UMA ANÁLISE SOBRE A DISPUTA PELA PRESIDÊNCIA EM 2014, 79

Angelo Carnieletto Müller

## 7. #VEMPRARUA: LINGUAGEM, PODER E JORNALISMO, 120

Bibiana de Paula Friderichs e Maria Joana Chaise

## 8. “SÓ EU TÔ VENDENDO?”: COMO EXPLICAR FENÔMENOS NA RECEPÇÃO DE IMAGENS, 139

Tammie Caruse Faria Sandri

## 9. PUBLICIDADE E JOVEM: UMA RELAÇÃO CORRESPONDENTE?, 157

Mariângela M. Toaldo

**10. A VIOLÊNCIA SEXUAL NO JORNALISMO IMPRESSO: A  
CONSTRUÇÃO DO IMAGINÁRIO DO MONSTRO DA BARBÁRIE DOS  
BANCÁRIOS, 179**

Bruno Ribeiro Nascimento e Janaína Lúcia de Araújo

**11. JORNALISMO NO SÉCULO XXI: ÉPOCA E OS DOCUMENTOS  
SECRETOS DO ITAMARATY, 195**

Taís Seibt

**12. PESQUISAS RADIOFÔNICAS E ESTUDOS DE GÊNERO: UM BREVE  
PANORAMA, 211**

Graziela Bianchi e Nayane Cristina Rodrigues de Brito

**13. REVISTA TV SUL PROGRAMAS: O REGISTRO DOS PRIMEIROS  
PASSOS DA TELEVISÃO NO RIO GRANDE DO SUL, 222**

Filipe Peixoto, Eutalita Bezerra, Laira Campos e Mariana Oselame

**14. EMPRESAS-CIDADÃS E COMUNICAÇÃO: UMA NOVA ERA NO  
ÂMBITO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA, 233**

Marisa Torres dos Santos e Mafalda Eiró-Gomes

## APRESENTAÇÃO

“Janelas para o mundo, telas do imaginário” foi o eixo temático do XIII Seminário Internacional de Comunicação, promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação da PUCRS, que aconteceu entre 17 e 19 de novembro de 2015. Este livro reúne 13 artigos apresentados em seus Grupos de Trabalho, além de um ensaio inédito do prof. Fábio Fernandes da PUC-SP, que foi um dos palestrantes do Seminário, ao lado de Francisco Rüdiger, Gilles Lipovetsky, Paul Levinson, Moisés Martins, Liz Evans, Phillippe Joron, Patrick Tacussel, Hélène Houdayer e Denis Fleurdoge.

Assim, as janelas para o mundo, abertas em Porto Alegre, receberam convidados da França, dos Estados Unidos, de Portugal e da Inglaterra, todos provocados a pensar no futuro da Comunicação, não apenas em termos de novas tecnologias e de novas estratégias de circulação, mas também em torno dos impactos que estas inovações causam na produção do Imaginário. Se o ensaio de Fábio Fernandes dialoga com a ficção científica, a maioria dos textos que o seguem tem uma base sólida no presente, mesmo que alguns dos conceitos apresentados – ciberespaço, etnografia móvel, cognição corporalizada, etc. – pareçam ter derivado de clássicos da literatura de antecipação.

Nos três dias do Seminário, muito se conversou sobre o que virá e se especulou sobre a velocidade e a potência das mudanças. A tal convergência de Jenkins não atingiu apenas as mídias e seus suportes. Mesmo que o fato cause espanto e seja condenado numa perspectiva ética tradicional, diluíram-se as fronteiras entre o Jornalismo, a Publicidade, as Relações

Públicas e o Audiovisual. Profissionais da Comunicação, hoje, criam “conteúdos”, que podem ou não estar patrocinados, e que podem ou não encontrar espaço de circulação, dependendo do número de “curtidas” e “comentários” que provocam nos primeiros instantes em que se tornam públicos. As consequências da diluição conceitual entre os campos da Comunicação e da instantaneidade da recepção, medida em minutos, estão presentes em vários artigos deste livro.

Agradecemos a todos os professores da PUCRS que selecionaram os textos que compõem esta obra ou contribuíram para a realização do Seminário: João Guilherme Barone, Antonio Hohlfeldt, Jorge Campos da Costa, Cleusa Scrofernecker, André Pase, Roberto Ramos, Roberto Tietzmann, Cristiane Mafacioli Carvalho, Dóris Fagundes Haussen, Cristiane Finger, Beatriz Dornelles, Paula Jung, Paula Puhl, Jacques Wainberg, Eduardo Pelanda e Juremir Machado da Silva. E, é claro, aos autores dos ensaios. Acreditamos que o Seminário tem contribuído, nesses anos todos, para aproximar pesquisadores consagrados, acadêmicos experientes e as novas gerações de estudantes de Comunicação. Qualquer que seja o futuro – utópico, distópico, ou simplesmente diferente do que está aí – ele pertence aos jovens, e é bom que comecem a compreendê-lo e moldá-lo com suas próprias mãos.

*Carlos Gerbase e Juliana Tonin*