

# **CONHECIMENTO** **em construção**

## **Conselho Editorial**

Alex Primo – UFRGS  
Álvaro Nunes Laranjeira – UFES  
André Lemos – UFBA  
André Parente – UFRJ  
Carla Rodrigues – PUC-Rio  
Cíntia Sanmartin Fernandes – UERJ  
Cristiane Finger – PUCRS  
Cristiane Freitas Gutfreind – PUCRS  
Erick Felinto – UERJ  
Francisco Rüdiger – PUCRS  
Giovana Scareli – UFSJ  
Jaqueline Moll – UFRGS  
João Freire Filho – UFRJ  
Juremir Machado da Silva – PUCRS  
Luiz Mauricio Azevedo – USP  
Maria Immacolata Vassallo de Lopes – USP  
Maura Penna – UFPB  
Micael Herschmann – UFRJ  
Michel Maffesoli – Paris V  
Moisés de Lemos Martins – Universidade do Minho  
Muniz Sodré – UFRJ  
Philippe Joron – Montpellier III  
Renato Janine Ribeiro – USP  
Rose de Melo Rocha – ESPM  
Simone Mainieri Paulon – UFRGS  
Vicente Molina Neto – UFRGS

# **CONHECIMENTO em construção**

**Orgs.  
André Pase e Antonio Hohlfeldt**



*Editora Sulina*

Copyright © Autores, 2022

Capa: Like Conteúdo

Projeto gráfico e editoração: Niura Fernanda

Revisão: Tânia Meinerz

Editor: Luis Antonio Paim Gomes

---

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Bibliotecária Responsável: Denise Mari de Andrade Souza – CRB 10/960

---

C741

Conhecimento em construção / organizado por André Pase e  
Antonio Hohlfeldt. – Porto Alegre: Sulina, 2022.  
272 p.; 16x23cm.

ISBN: 978-65-5759-070-6

1. Meios de Comunicação. 2. Jornalismo. 3. Comunicação  
Social – Pesquisas. 4. Sociedade da Informação. 5. Mídia. I.  
Pase, André. II. Hohlfeldt, Antonio.

CDU: 070

316.77

CDD: 070

302.23

---

Todos os direitos desta edição reservados à  
EDITORA MERIDIONAL LTDA.

Rua Leopoldo Bier, 644, 4º andar – Santana

Cep: 90620-100 – Porto Alegre/RS

Fone: (0xx51) 3110.9801

[www.editorasulina.com.br](http://www.editorasulina.com.br)

e-mail: [sulina@editorasulina.com.br](mailto:sulina@editorasulina.com.br)

Junho/2022

IMPRESSO NO BRASIL/PRINTED IN BRAZIL

# Sumário

<b>Prefácio .....</b>	<b>7</b>
<i>André Pase e Antonio Hohlfeldt</i>	

## **1ª parte**

### **Narrativas midiáticas**

<b>O curso universitário de jornalismo visto pelos profissionais da área: incompleto, mas essencial .....</b>	<b>11</b>
<i>Alícia da Silva Cabral Porto e Antonio Hohlfeldt</i>	

<b>Imaginário como excedente de significação: a morte do estudante Edson Luís em <i>O Globo</i> .....</b>	<b>33</b>
<i>Luana Chinazzo Müller e Juremir Machado da Silva</i>	

<b>A narração de futebol no contexto de rádio expandido .....</b>	<b>53</b>
<i>Ciro Augusto Francisconi Götz e Cristiane Finger</i>	

<b>Medo e persuasão: o poder das narrativas no conflito ucraniano .....</b>	<b>69</b>
<i>Angelo C. Müller e Jacques A. Wainberg</i>	

<b>Mudança de paradigma no jornalismo brasileiro: de Paris a Nova York com sinais de Pindorama .....</b>	<b>85</b>
<i>Otávio Daros e Francisco Rüdiger</i>	

<b>Estudo folkcomunicacional dos primórdios da formação da cultura gaúcha aos anos 80 do século XX .....</b>	<b>109</b>
<i>Ana Paula Almeida Miranda e Beatriz Dornelles</i>	

<b>O trabalho em publicidade: organização, arranjos econômicos e futuros possíveis .....</b>	<b>131</b>
<i>Tais Valente e Cristiane Mafacioli Carvalho</i>	

## **2ª parte**

### **Produção e consumo midiáticos**

<b>Liderança política e a pandemia de Covid-19: as estratégias discursivas de Jair Bolsonaro no Twitter .....</b>	<b>149</b>
<i>Bianca Garrido e Cleusa Maria Andrade Scroferneker</i>	

<b>A casa que virou um estúdio: mesclas entre o público e o privado durante a pandemia.....</b>	<b>165</b>
<i>Roberto Tietzmann, Carlos Roberto Gaspar Teixeira, Samara Kalil e Patricia Cristiane da Silva</i>	

<b>O <i>purposeful game</i> como ferramenta de combate à desinformação .....</b>	<b>189</b>
<i>Ana Paula Bourscheid e André Fagundes Pase</i>	

<b>Cinema e audiovisual. Entre interseções tecnológicas, econômicas e sociais, imaginários da violência e a espetatorialidade feminina .....</b>	<b>213</b>
<i>Carina Schröder Waschburger e João Guilherme Barone</i>	

<b>Consumo televisivo e novas configurações de “ver juntos”: as dinâmicas contemporâneas da audiência.....</b>	<b>239</b>
<i>Vanessa Scalei e Márgda Rodrigues da Cunha</i>	

<b>Imagens e nostalgia no documentário <i>De longe, ninguém vê o presidente</i>.....</b>	<b>259</b>
<i>Márcio Zanetti Negrini e Cristiane Freitas Gutfreind</i>	

## Prefácio

Mais uma vez, o Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Escola de Comunicação (PPGCOM), Artes e Design da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul tem a oportunidade de vir a público para apresentar, com a mais absoluta transparência, o resultado dos estudos nele desenvolvidos. Desta feita, mais dois volumes foram organizados sob duplo critério tão criativo quanto objetivo: um destes, que o leitor tem agora em mãos, intitula-se *Conhecimento em construção*, porque contém textos produzidos por alunos do PPGCOM em parceria com seus professores e orientadores de pesquisa, tanto em nível de mestrado quanto de doutorado. Aliás, muitos destes textos resumem ou resultam de dissertações e teses defendidas. Em outros casos, são pesquisas realizadas pelos professores, de que participam os alunos, evidenciando, assim, um trabalho colegiado em que as funções diferenciadas entre alunos e professores, enquanto pesquisadores, deixam de existir: são apenas colegas que estudam e discutem determinados temas vinculados à área da Comunicação Social. Por isso, os artigos vêm assinados, primeiramente, pelo aluno e, depois, pelo professor.

Todos os professores do PPGCOM foram convidados a colaborar com os dois volumes organizados, já que a outra coletânea reúne artigos produzidos por estes mesmos pesquisadores, porém com parceiros de outras universidades, notadamente instituições estrangeiras. Chama-se *Conhecimento em rede*. Os artigos apresentados evidenciam trabalhos colaborativos realizados muitas vezes à distância, sobretudo nestes dois últimos anos, marcados pela pandemia da Covid-19.

O presente livro está organizado em duas partes. A primeira é identificada por *Narrativas midiáticas* e reúne estudos em torno de práticas profissionais mais tradicionais e clássicas do jornalismo à publicidade. Na segunda, *Produção e consumo midiáticos*, são mostradas reflexões a respeito de tecnologias recentes, ora evidenciando os modos pelos quais tais produtos são pensados, ora discutindo os efeitos e resultados que os mesmos promovem.

Ambos volumes são complementares e constituem-se num espelho fiel do que somos e fazemos: alunos e professores, todos pesquisadores, neste Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social. Cada professor em sua área específica e cada aluno com seu tema de interesse promovem a aproximação, a reunião e a produção articulada e coletiva de tais estudos.

Espera-se que o leitor viaje através destas páginas, mergulhe nestas milhares de linhas e emerja, ao final dos textos, identificando-se ou reafirmando seus conceitos e convicções. Quiçá, descobrindo ou confirmando a magnitude da função social que a comunicação social desenvolve na sociedade humana, considerando que quanto mais informação se produz e se intercambia, maiores são as responsabilidades de quem emite todas estas mensagens, mas não menor é, igualmente, o discernimento de quem as consome.

Porto Alegre, março de 2022

André Pase e Antonio Hohlfeldt (Organizadores)