# BOLSO Marketing

## OBJETOS DE CONSUMO ESTRATÉGIAS DE PRESENÇA DA NOVA COMUNICAÇÃO POLÍTICA

Eliza Bachega Casadei

Editora Sulina

**Conselho editorial**

Alessandra Teixeira Primo – UFRGS
Álvaro Nunes Larangeira – PUCRS
André Lemos – UFBA
André Parente – UFRJ
Cíntia Sanmartin Fernandes – UERJ
Claudia Attimonelli – UniBa – Bari
Cristiane Finger – PUCRS
Cristiane Freitas Gutfreind – PUCRS
Erick Felinto – UERJ
Issaaf Karhawi – UNIP
Jaqueline Moll – UFRGS
João Freire Filho – UFRJ
Juremir Machado da Silva – PUCRS
Luiz Mauricio Azevedo – UNICAMP
Marcelo Ikeda – UFC
Marcos Aurélio Felipe – UFRN
Maria Immacolata Vassallo de Lopes – USP
Maura Penna – UFPB
Micael Herschmann – UFRJ
Michel Maffesoli – Paris V
Moisés de Lemos Martins – Universidade Lusófona
Muniz Sodré – UFRJ
Philippe Joron – Montpellier III
Renato Janine Ribeiro – USP
Rose de Melo Rocha – ESPM
Vincenzo Susca – Montpellier III
Vicente Molina Neto – UFRGS

---

Apoio:

CNPq
Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

Eliza Bachega Casadei

# BOLSOMARKETING

## OBJETOS DE CONSUMO, ESTRATÉGIAS DE PRESENÇA E A NOVA COMUNICAÇÃO POLÍTICA

*Editora Sulina*

© Eliza Bachega Casadei, 2025

Capa: Like Conteúdo
Projeto gráfico e editoração: Cristiano Marques
Revisão: Simone Ceré
Editor: Luis Antonio Paim Gomes

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Bibliotecária Responsável: Denise Mari de Andrade Souza – CRB 10/960

C334b Casadei, Eliza Bachega

Bolsomarketing: objetos de consumo, estratégias de presença da nova comunicação política / Eliza Bachega Casadei. – Porto Alegre: Sulina, 2025.

144 p. ; 14x21cm.

ISBN: 978-65-5759-250-2

1. Comunicação. 2. Publicidade. 3.Comunicação Política - Jornalismo. 4. Marketing Político – Jornalismo . 5. Consumo Político - Sociedade. 6. Jornalismo. 7. Consumo. I. Título.

CDU: 070
658.8
CDD: 070

Todos os direitos desta edição são reservados para:
EDITORA MERIDIONAL LTDA.

Rua Leopoldo Bier, 644, 4º andar – Santana
CEP: 90620-100 – Porto Alegre/RS
Fone: (0xx51) 3110.9801
www.editorasulina.com.br
e-mail: sulina@editorasulina.com.br

Novembro/2025
Impresso no Brasil / Printed in Brazil

# Sumário

Introdução ..... 7

Capítulo 1 – Mercadorias políticas e
sua potência cotidiana ..... 27

Capítulo 2 – Entre a caneca e a campanha:
sujeitos, símbolos e memória ..... 47

Capítulo 3 – Cheiro de Bolsonaro: ou tudo aquilo
que dizem que somos, mas não somos ..... 67

Capítulo 4 – Esse eu uso, esse eu confio ..... 87

Capítulo 5 – Isca para jornalistas e haters:
mercadorias feitas para circular ..... 107

Capítulo 6 – O Bolsomarketing... ..... 127

Referências ..... 139